

Oplæg til "URS Innovationspris" 2013-2014

Partnere:

**BHJ Fonden, Bitten og Mads Clausens Fond, Toosbuys Fond, SE, Sydbank
samt kommunerne Haderslev, Tønder, Aabenraa, Sønderborg**

"URS Innovationspris"

URS Innovationsprisen er etableret i 2013 på initiativ af BHJ Fonden og UdviklingsRåd Sønderjylland (URS).

Innovationsprisen og sekretariatsbetjening finansieres af de partnere, der bidrager til det offentlige-private samarbejde i UdviklingsRåd Sønderjylland (URS).

I perioden 2013 til 2014 er det følgende partnere:

Private:

Bitten og Mads Clausens Fond, SE, Toosbuys Fond, BHJ Fonden samt Sydbank

Offentlige

Sønderborg, Haderslev, Aabenraa og Tønder Kommune

Formål

Er at stimulere og anerkende innovative ideer og projekter, der gør eller har gjort Sønderjylland til en attraktiv landsdel, hvor det er attraktivt at

- Bo, arbejde og uddanne sig*
- Drive og udvikle private og offentlige virksomheder*
- Forretningsudvikle ideer*

Innovationsprisen 2013

Kategori 1

Er forbeholdt større organisationer og virksomheder der har bidraget til Sønderjyllands udvikling i forhold til bibeholdelse og skabelse af arbejdspladser via innovation.

Nr. 1 60.000

Nr. 2 40.000

Kategori 2

Uddeles til personer, virksomheder eller organisationer, der har skabt et unikt produkt eller en service, der fra et sønderjysk perspektiv har et ekstraordinært udviklingspotentiale.

'Velfærdsteknologi' 50.000

'Grøn Energi' 50.000

Jury

Juryen udgøres af BHJ Fonden, BMC samt URS formandskabet.

Juryen opstiller i forbindelse med udpegningen, kriterier for hvad pengene skal bruges. (frivillige, medarbejdere, maskiner, inventar)

Bilag 1 **Oplæg til Annonce for URS Innovationspris 2013**

”URS er på jagt efter årets innovatører i Sønderjylland”

For os handler begrebet innovation om nyskabelse eller videreudviklingen af et konkret produkt eller en service. Vi leder ligeledes efter store som små innovative tiltag og aktiviteter, der på grundlag af ny viden og nye måder at tænke på, har udviklet nye muligheder i Sønderjylland.

Innovative produkter og services, skabt af sønderjyske organisationer og virksomheder, bidrager allerede i dag til vækst og nye muligheder i regionen – **og nu er vi på udkig efter de bedste af slagsen.**

URS’ Innovationspris uddeles til personer eller organisationer for at *stimulere og anerkende innovative ideer og projekter, der gør eller har gjort Sønderjylland til en attraktiv landsdel, hvor det er attraktivt at*

- *Bo, arbejde og uddanne sig*
- *Drive og udvikle private og offentlige virksomheder*
- *Forretningsudvikle ideer*

Innovationsprisen 2013

Kategori 1

Er forbeholdt større organisationer og virksomheder der har bidraget til Sønderjyllands udvikling i forhold til bibeholdelse og skabelse af arbejdspladser via innovation.

Nr. 1	60.000
Nr. 2	40.000

Kategori 2

Uddeles til personer, virksomheder eller organisationer, der har skabt et unikt produkt eller en service, der fra et sønderjysk perspektiv har et ekstraordinært udviklingspotentiale.

’Velfærdsteknologi’	50.000
’Grøn Energi’	50.000

Hvem kan indstilles?

Offentlige eller private virksomheder, organisationer, foreninger, netværk og enkeltpersoner.

Prisoverrækkelsen

Prisen overrækkes første gang torsdag den 31. oktober 2013 i forbindelse med URS Årsdag.

Hvordan kommer du i betragtning?

Indstillinger til priserne i de 2 kategorier modtages via hjemmesiden www.soenderjylland.dk

Fristen for indstilling er fredag d. XX / XX 2013.

Har du spørgsmål?

Nærmere oplysninger om Udviklingsråd Sønderjyllands Innovationspris 2013 kan findes på hjemmesiden www.soenderjylland.dk , eller hos Udviklingschef Claus Schmidt (cs@soenderjylland.dk / tlf.:29 68 50 76).

Bilag 2 **Spørgsmål til besvarelse på URS hjemmeside**

Du skal minimum besvare følgende spørgsmål:

- *Beskriv hvordan idéen/projektet opfylder prisens formål, herunder*
 - *Hvilken kategori indstilles projektet i?*
 - *Hvilket behov opfylder ideen eller projektet*
 - *Hvorledes bidrager ideen/projektet til at gøre Sønderjylland attraktivt?*
 - *Hvad er det innovative indhold?*
 - *Hvis projektet allerede er implementeret – hvilke yderligere udviklingsmuligheder ser du/i for projektet?*
 - *Hvis ikke projektet allerede er implementeret, hvad skal der til for at realisere din/jeres projekt eller ide?*
 - *Hvem er initiativtager? – beskriv kort personerne.*
 - *Hvilke dele af din ide eller dit projekt må offentliggøres?*

Vilkår

Hele eller dele af din ide eller dit projekt, vil kun blive offentliggjort med din tilladelse.

Bilag 3 *Brainstorm, forhold til afklaring*

En vandrepokal som en del af prisen?

(kontinuitet og opfyldning; navnegraving og overrækkelse...)

Er prisen interessant for de unge? –

Skal der udvikles et design omkring prisen?

Hvordan håndterer vi de mindre sponsorer som de 4 landboorganisationer og KPMG ?